



SCHRIJFSCHOOL
MARELLE BOERSMA

De best bewaarde schrijfgeheimen

WWW.MARELLEBOERSMA/
ONLINESCHRIJFSCHOOL

GRATIS EBOOK

Pagina 1

© Marelle Boersma

www.marelleboersma.nl of www.onlineschrijfschool.nl

meer info: info@marelleboersma.nl

Schrijftrainingen en schrijfbegeleiding ---- Schrijfvakanties en Schrijfretraites ---- Online Schrijfschool

De best bewaarde schrijfgeheimen

schrijftips – weetjes – informatie

Welke kennis is onontbeerlijk voor een schrijver?

Marelle Boersma – auteur en schrijfdocent

Pagina 2

© Marelle Boersma

www.marelleboersma.nl of www.onlineschrijfschool.nl

meer info: info@marelleboersma.nl

Schrijftrainingen en schrijfbegeleiding ---- Schrijfvakanties en Schrijfretraites ---- Online Schrijfschool

Wat is mijn missie?

Vanuit mijn passie voor schrijven en mijn missie om niet alleen de techniek aan te bieden maar vooral bij de praktische toepassing te helpen, ben ik ruim tien jaar geleden begonnen met schrijftrainingen aanbieden. Ik kom uit het onderwijs (gaf les aan de Wageningen Universiteit) waar de praktijk een belangrijke plek in neemt. Ook wetenschap is meer dan alleen artikelen lezen. Daar gaat het om onderzoek doen, problemen oplossen en nieuwe wegen ontdekken. Het draait allemaal om de combinatie van praktijk met theorie.

Mijn missie komt heel simpel voort uit deze vraag:

Als jij op autorijles gaat, neem je toch ook niet alleen het theorieboek door? Je wilt leren autorijden en dat doe je in de praktijk (met de theorie in je achterhoofd), met die auto onder je kont en je handen aan het stuur, omringd door andere weggebruikers. Dat dus.

Ik verbaasde me vanaf het begin dat er schrijfscholen zijn die alleen de theorie aanbieden, maar geen begeleiding aanbieden bij het boek dat cursisten schrijven. Inmiddels sta ik bekend om mijn praktische aanpak. En tegelijkertijd ben ik enigszins berucht, omdat mijn eerlijkheid en directe aanpak soms betekent dat er ook wel wat geschrapt moet worden om een boek echt de kracht mee te geven die het verdient. Gelukkig geeft iedereen na de publicatie van hun debuut toe dat ik gelijk had 😊

Elk verhaal is anders, en dus kan schrijftechniek nooit universeel zijn. Dat is nou juist zo mooi aan verhalen: ze zijn uniek.

In 2020 heb ik de **Online Schrijfschool** opgericht. Het is het online zusje van mijn live trainingen (**schrijfweekenden** en **schrijfvakanties**), waar ik eenzelfde missie nastreef. We bieden bij de Online Schrijfschool complete cursussen aan mét persoonlijke feedback. En... je schrijft tijdens de cursussen direct aan je eigen boek. We hebben een groeiend aanbod van diverse cursussen, van de basis tot specialisaties.

De Online Schrijfschool:

>> Jij kiest het genre waarover je meer wilt leren.

Wij delen onze kennis met jou.

>> Je volgt de theorielessen of werkt zelfstandig aan de inspiratieoefeningen.

Wij geven feedback op de schrijfp opdrachten waarbij je direct aan je eigen verhaal schrijft.

Tijdens de opleiding schrijf je dus direct aan je boek.

Inmiddels zijn we met een heel team aan schrijfdocenten, elk met een eigen specialisatie. Vijf enthousiaste schrijvers én docenten die jou helpen om de beste versie van je verhaal te schrijven.

Maar naast de online cursussen kun je ook live trainingen volgen (weekenden, midweken, schrijfvakanties) of 1-op-1 schrijfbegeleiding krijgen.

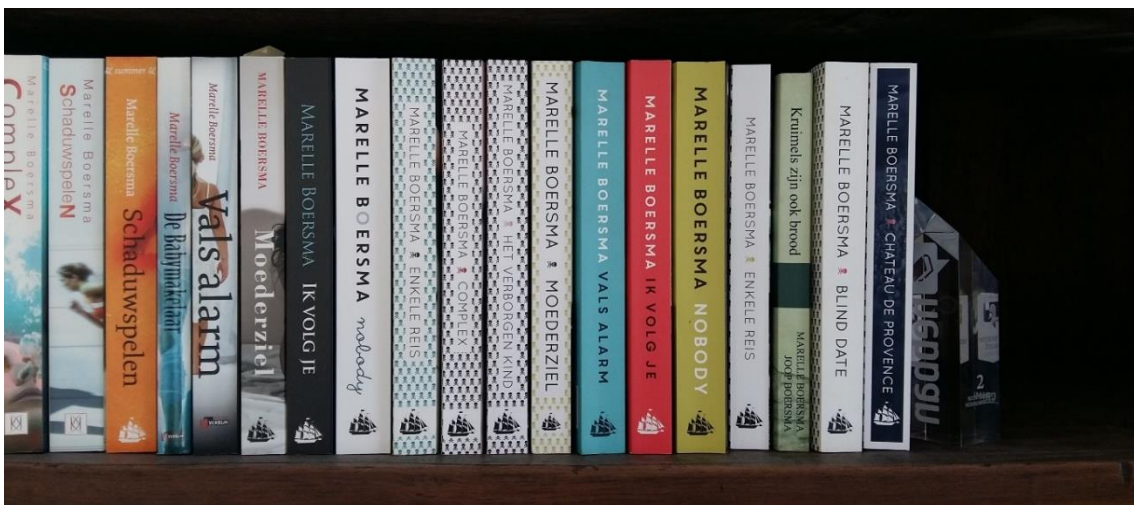
Het is mijn doel dat jij niet alleen een prachtig boek schrijft, maar ook dat je **een uitgever** vindt én dat je boeken straks goed verkopen. Ik richt me dus niet alleen op de schrijfcursussen, maar ik organiseer ook de jaarlijkse uitgeversdag en ik kan helpen met boekmarketing.

Nu je je aangemeld hebt voor de inspiratiemails, word je automatisch op de hoogte gehouden van verdere plannen. Want er zit nog veel in mijn pen 😊

Dit e-book vol schrijfgeheimen gaat je helpen om inspiratie te vinden.

Schrijfgeheimen

Zo'n twintig jaar geleden zette ik de eerste wankelende stappen op weg naar mijn eerste boek. Nu heb ik een hele rij boeken op mijn naam staan, waaronder een aantal bestsellers. Ook heeft een aantal van mijn boeken een prijs gewonnen. Ik mag me bestsellerauteur noemen; van 'Vals Alarm' zijn al ruim 100.000 exemplaren verkocht. Waarom zou jij niet dezelfde route kunnen volgen? Ik ben ook maar gewoon een meisje van de Veluwe met een droom...



In het begin ben ik in alle valkuilen gevallen die er maar zijn, ik heb geworsteld met de structuur, met spanning en met interessante personages. Soms loop ik – ook na zoveel jaar schrijven – nog steeds vast bij het schrijven. Maar nu weet ik door al mijn ervaring hoe ik verder kan komen. Dus met deze kennis help ik je graag om die valkuilen te omzeilen, om goed te beginnen, en om je te inspireren bij jouw verhaal.

Delen van kennis is een waanzinnige kracht, waardoor iedereen meer waard wordt.

Dus lees, kijk en oefen.

Leer, schrijf en geniet.

Marelle Boersma

Schrijfdoel

Het is goed om je allereerst iets af te vagen:

Waarom wil je een boek schrijven?

- Is er een innerlijke drive?
- Hebben anderen je gezegd: daar moet je een boek over schrijven!
- Je hebt een geweldig idee voor een verhaal en dat laat je maar niet los?

Er zijn een paar zaken waar ik het dan toch over wil hebben:

- 1) Een boek schrijven kost tijd! Ik kan je veel tips geven om efficiënt te leren schrijven, maar ook *dán* moet je tijd hebben.
- 2) Weet jij al hoe je gaat beginnen met je verhaal?
- 3) Het boek is af. En dan? Hoe vind je een uitgever? Hoe krijg je jouw boek in de boekhandel? En hoe vind je lezers die van jouw verhaal gaan genieten?

Gelukkig heb jij de keuze gemaakt om dit e-book te downloaden en straks allemaal tips te ontvangen via onze inspiratiemails. Dat is al de eerste belangrijke stap. Wij helpen je met alle stappen, maar ook bij het vinden van een uitgever.

Afspraak maken:

Het helpt niet om een afspraak met mij te maken. Je schrijft echt voor jezelf! En om een boek te schrijven is het nodig om er *écht* voor te gaan. Dus maak een afspraak met jezelf.

-> Schrijf op de eerste bladzijde van je notitieboekje:

Ik ga een boek schrijven, en dus reserveer ik tijd om te schrijven.

Mooi, dat is dus afgesproken 😊

Inhoud van dit e-book

- Veel schrijfinspiratie
- Fijne schrijfgeheimen
- Een waardevolle verzameling schrijftips
 - Plot – Hoe begin je?
Zonder een verhaalconflict, komt je verhaal niet op gang, en loop je onherroepelijk vast.
 - Personages
Zonder personages is er geen verhaal. Te vlakke personages maakt een verhaal saai, en de lezer zal niet mee gaan leven.
 - Locatie
Breng sfeer in je verhaal, zodat de lezer het beeld voor zich ziet.
 - Nieuwsgierigheid
Maak de lezer hongerig naar elke volgende scène.
 - 10 belangrijke schrijftips
Met deze verzameling schrijftips krijg je meer houvast bij het schrijven, en hopelijk schrijf je dan lekker om de valkuilen heen.

Tussendoor krijg je **schrijfoefeningen** én **voorbeelden**. Want juist door het zelf te doen en af te kijken bij anderen, blijft de informatie hangen. Lekker praktisch!

Ik wens je veel inspiratie toe!

Marelle Boersma
auteur – schrijfdocent - schrijfcoach

Plot – Hoe begin je?

Alles begint met een idee. Maar het is natuurlijk de vraag of je met een idee direct weet hoe je jouw verhaal kunt beginnen. Met welke scène begin je? Hoe trek je de lezer direct het verhaal binnen?

Als schrijver wil je vaak heel veel vertellen. Je wilt dat de lezer begrijpt wat er aan de hand is, hoe de verhoudingen zijn tussen de personages, hoe deze personen eruit zien en wat er allemaal staat te gebeuren. Natuurlijk wil je ook duidelijk uiteenzetten wat de achtergrond van het verhaal is, en waarmee het allemaal begonnen is.

Vandaar dat bijna elke schrijver worstelt met de vraag: hoe begin ik? Maar ook: welke informatie kan nog even wachten?

Toch mis je als schrijver dan de belangrijkste vraag: Wat is de kern van je verhaal?

-> schrijfoefening

Schrijf de kern van je verhaal op in één krachtige zin. Waar gaat je boek echt over?

Deze zin gaat je focus geven bij het schrijven van je boek.

-> Voorbeeld:

Je wil een verhaal schrijven over de vermissing van een kind. Prachtig thema, zowel voor een roman als voor een thriller. Het is tenslotte een van de ergste dingen die ene ouder kan overkomen.

Toch kun je heel veel verschillende verhalen te schrijven over dit thema en dat heeft te maken met de uitwerking.

Hoe begin je zo'n verhaal?

Stel dat je begint met een lange inleiding waarin je heel veel over het kind vertelt en waar je ook de ouders alvast als personage neerzet. Wie zijn ze? Hoe is hun huwelijk? Welk werk hebben ze? Waar wonen ze en hoe is hun huwelijk?

Maar...

Gaat daar je boek over?

Je verhaal gaat over de vermissing. En in feite is **het verhaal** de zoektocht naar het kind. Het is natuurlijk de bedoeling om het kind terug te vinden. Maar ook om te begrijpen waarom het kind vermist is geraakt.

In deze twee zaken – zoektocht en waarom vermist – zijn heel veel mogelijkheden. Dat zijn de latere keuzes die je als schrijver maakt. Maar het verhaal gaat over de vermissing. Dat betekent dat je dus beter ook met die vermissing kunt beginnen.



-> **Dus spring in het verhaal en schrijf de scène als blijkt dat het kind ineens verdwenen is.**

Hoe eerder je de vermissing in het boek noemt, hoe eerder het verhaal echt van start gaat.

TIP: dus start niet met een lange inleiding, maar kom snel tot de kern.

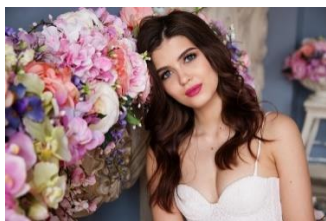
Kijk nu eens naar je eigen verhaal. Wat is de kern? Dus met welke scène kun je de lezer direct in het verhaal trekken?

Personages – maak ze boeiend

Een tweede hoofdpijler voor een verhaal is het hoofdpersonage. Er bestaat geen verhaal zonder personages.

Een personage draagt een verhaal, en dus is het de moeite waard om tijd te steken in het bedenken van dit personage. Vandaar dat de vraag 'Hoe bouw je een interessant personage' altijd meer tijd vergt dan je misschien denkt.

Zorg dat je levensechte personages bedenkt. Het liefst dusdanig dat lezers met een glimlach de scènes lezen. Dat er een gedachte ontstaat: 'ja, dat zou ik ook doen'. Dat heet meeleven. En dat heb je nodig om een verbinding te laten ontstaan tussen de lezer en het personage.



Je ziet hierboven drie vrouwen. Zoals je kunt zien zijn ze heel verschillend, maar in een boek heb je geen beelden, je hebt alleen maar woorden. Het is dus zaak om deze vrouwen tot leven te wekken door ze niet alleen (in gedachten) een uiterlijk te geven, maar ook in woorden. En naast dat uiterlijk weef je een heel leven om haar heen.

Als ik je vraag welke van deze vrouwen een zakenvrouw is, dan zul je vast de rechter aanwijzen. Als schrijver is het belangrijk om te weten hoe je dat in woorden kunt laten zien? Is het haar uiterlijk, of is er nog meer?

Een nieuw personage bedenken

Als je begint met een nieuw boek, mag je lekker boetseren. Je mag een nieuw personage ontwikkelen. Heerlijk! Maar natuurlijk is deze persoon ook erg belangrijk. Want met dit personage ga je behoorlijk wat uurtjes doorbrengen. Sterker nog, je gaat in haar hoofd zitten, haar gedachten componeren, en haar emoties voelen alsof het de jouwe zijn. *She better be good!*

Als je het jezelf makkelijk wilt maken dan kun je kiezen voor een personage dat heel erg op jezelf lijkt. Dan weet je hoe ze reageert, waar ze bang voor is, en wat ze belangrijk vindt. Maar is dat wel slim? Meestal niet! Vaak is het beter om vanuit het verhaal te gaan denken. Welk karakter heb je nodig voor het verhaal dat jij wilt schrijven?



-> Voorbeeld:

- Een assertieve vrouw laat zich niet de les lezen door haar man. Die bijt van zich af en slaat om zich heen. Ze trapt op hard op lange tenen en krijgt zelfs ruzie met haar beste vriendin als die voor de zoveelste keer te laat aan komt kakken voor een afspraak.
- Neem je voor ditzelfde verhaal een verlegen vrouw als personage, iemand die het met iedereen eens is en liever elke ruzie vermijdt, dan krijg je een heel ander verhaal.

Schrijftip:

Het is mogelijk om vanuit het verhaal te denken, en daar een personage bij te zoeken. Natuurlijk is andersom ook mogelijk: je hebt een geweldig interessant personage bedacht, en daar past een verhaal bij. Beide vormen zijn goed!

-> schrijfoefening

Bedenk een personage dat goed bij een lezer blijft hangen? Bedenk hiervoor iets eigens. Iets wat haar typeert. Dat mag een detail zijn, maar ook iets groots, als het maar krachtig genoeg is om haar onsterfelijk te maken bij de lezer.

-> Bedenk hiervoor een krachtige karaktereigenschap voor jouw personage.

Tip: Welk personage is jou bijgebleven uit alle boeken die je hebt gelezen? En waarom is dat? Dat geeft je vast een idee in welke richting je moet denken,

Wist je dat ik een set karakterkaarten voor personages heb ontwikkeld? Deze kun je gebruiken bij de cursus 'Levensechte personages', zodat je niet alleen kijkt naar de buitenkant van een personage, maar ook diepgang creëert.

Met deze kaartenset heb je een krachtig hulpmiddel in handen om boeiende personage op te bouwen. Vanaf het UITERLIJK van je personage, ga je naar zijn INNERLIJKE wereld. In de VERHAAL-kaarten ontdek je welke rol je personage heeft in het verhaal. Maar de KARAKTER-kaarten zijn pas echt goud waard. Die geven je personage de eigenschappen die je verhaal krachtiger maken.

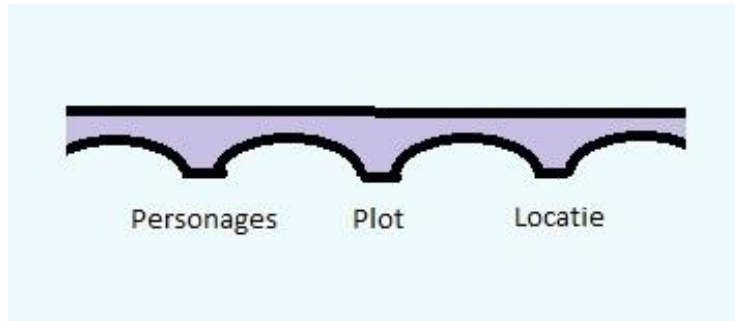


De kaarten inspireren, geven diepgang aan een karakter en zorgen zo voor onvergetelijke personages. En... bij een volgend verhaal gebruik je ze gewoon opnieuw.

Een unieke manier om je personages te leren kennen.

* je krijgt ze gratis bij de cursus 'Levensechte personages'

Locatie - breng sfeer in je verhaal



De drie hoofdpijlers van een verhaal zijn het plot, de personages en de locatie waar het verhaal zich afspeelt. Deze laatste wordt vaak een beetje vergeten en dat is zo jammer... De locatie geeft namelijk sfeer aan een verhaal.

-> Voorbeeld:

Kijk maar eens naar een film waarin een vrouw afspreekt met een vroegere schoolvriend in een café. Je ziet dan een kroeg voor je waar die twee gezellig bijpraten onder het genot van een biertje.

Laat je deze zelfde scène afspelen in een afgelegen bos, dan wordt het al gauw een sinister gebeuren. Wat wil die schoolvriend van haar? Is hij betrokken bij zaken die het daglicht niet velen? Wil hij niet met haar samen gezien worden?

Locatie brengt dus sfeer in een verhaal en in elk verhaal kun je deze locatie inzetten om een scène een bepaalde emotie mee te geven. Is het een gezellige scène (een café), vrolijk (op de kermis), verdrietig (op de begraafplaats), of eng (donker bos). Het zijn dezelfde twee personen, en ze kunnen eenzelfde dialoog voeren, toch is de scène compleet anders.

Veel schrijvers denken bij het schrijven aan wat hun personages doen, wat ze daar denken en voelen of welke stappen ze ondernemen, maar ze vergeten te laten zien **waar het zich afspeelt**. Heel jammer...

-> schrijfoefening

Bedenk een locatie bij de eerste scène van je verhaal. Waar speelt die gebeurtenis zich af? Zie je de ruimte voor je? En hoe verandert de scène als je de locatie zou veranderen?

Op deze manier sta je bewust stil bij de locatie in je verhaal.

TIP: Beeld je eens in dat deze zelfde scène zich afspeelt op een totaal andere locatie dan dat je eerst bedacht had. En schrijf deze scène.

-> je zult zien dat er nu een ander gevoel in de scène zit, omdat de locatie (en dus sfeer) een ander gevoel geeft.

Leuk, hè? 😊

Spanning – hoe houd je de lezer nieuwsgierig?

Als schrijver wil ik mijn lezers een slapeloze nacht bezorgen. En daarbij maakt het niet uit of je een levensverhaal, roman of thriller schrijft: je wilt de lezer hongerig maken naar een volgend hoofdstuk! Spanning is hiervoor onontbeerlijk. Als een verhaal niet spannend is, wordt je boek zonder pardon weggelegd.



Hoe maak je een verhaal zo spannend dat het in één ruk wordt uitgelezen? Hierin zijn drie stadia te onderscheiden. Stadia die mensen beslissingen laten nemen: kopen, doorlezen, uitlezen en doorvertellen. De belangrijkste tip: sleur je lezer het boek in en laat hem niet meer los.

1. De start van het verhaal

>> Vraag: Hoe begint het?

Vaak wordt het begin van het boek al in de boekhandel gelezen. Het is dus belangrijk dat je laat zien dat het een pakkend verhaal is. Pas als die eerste zin, de eerste alinea en liefst ook dat hele eerste hoofdstuk naar meer smaakt, zal het boek gekocht worden, én zal de lezer het liefst diezelfde dag al beginnen met lezen.

>> Gevolg: een lezer (en dus ook een uitgever) kan niet wachten tot hij verder kan lezen.

2. Na vijftig pagina's

>> Vraag: leest iemand je boek uit?

Zorg er niet alleen voor dat je in het begin de lezer in het boek trekt, maar zorg ook dat er steeds weer iets gebeurt waardoor de lezer verder wil lezen. Prikkel steeds opnieuw de nieuwsgierigheid! Als er na vijftig pagina's niet veel meer gebeurt, legt hij/zij het boek weg. Hoe spannend het eerste hoofdstuk ook was. En ook al zou je verhaal op pagina 100 weer interessanter zijn, de lezer/uitgever zal die pagina niet halen.

>> Gevolg: een uitgever legt je manuscript weg. Een lezer leest vaak nog wel even verder, maar ook die zal uiteindelijk je boek wegleggen en zijn slechte kritiek verspreiden.

3. Het eind

>> Vraag: krijg je een goede recensie?

Als een lezer na de laatste bladzijde je boek met een diepe zucht dichtslaat en zich verbijsterd afvraagt waarom hij dit niet zag aankomen, ben je erin geslaagd een pageturner te schrijven. De lezer moet zelfs een gevoel van teleurstelling voelen, omdat het boek uit is. Nog beter: de lezer zal nog over het verhaal na blijven denken: hoe zou hijzelf gereageerd hebben als hém dit was overkomen. De lezer zal je boek aanprijzen, en zijn goede mening overal doorvertellen.

>> Gevolg: een uitgever hangt direct aan de telefoon. Een lezer koopt ook je volgende boek. En je krijgt een prachtige recensie waardoor de verkoop stijgt.

Spanning is dus belangrijk, in elk boek of verhaal dat gelezen of verteld wordt. Het maakt niet uit of het een kinderboek is, een thriller, roman of levensverhaal, het moet de lezer nieuwsgierig maken naar de rest van het verhaal. Maar als je eerste hoofdstuk niet spannend genoeg is, zal een lezer (en uitgever) nooit aan het einde van je verhaal toekomen.

Zorg dus voor een sterk begin!

Hoe maak je een verhaal spannend?

Behalve de drie grote pijlers van een verhaal is het volgende onderdeel van dit e-book misschien wel de allerbelangrijkste: zorg dat de lezer nieuwsgierig blijft.

Spanning in een thriller vertaalt je misschien al snel in actie, achtervolgingen of een uitslaande brand. Maar spanning kan ook heel subtiel zijn. Het hangt natuurlijk af van het genre dat je schrijft op welke manier je deze 'spanning' in je verhaal integreert.

Vandaar dat ik een schrijfoefening heb bedacht waarbij de spanning onafhankelijk is van het genre. Die heeft namelijk te maken met sfeer. Ook een leuke terugkoppeling naar het vorige onderdeel 😊

-> Schrijfoefening

Laten we eens kijken naar jouw eigen verhaal

NB: Heb je nog geen verhaal in je hoofd zitten, kijk dan of je gewoon een losse scène kunt bedenken. Bijvoorbeeld: je komt na vijftien jaar een schoolvriend tegen op wie je vroeger heimelijk verliefd was.

>> Schrijf nu deze scene op als een korte zin

>> Bedenk nu een spannende locatie waar deze scène zou kunnen plaatsvinden?

In een spooky bos?



Op een druk station?



-> schrijf nu de scène en je zult zien dat er direct een lekkere spanning zit.

Schrijfboek: een blueprint voor elk plot

Ik was het al jaren van plan, maar in 2021 heb ik het eindelijk gedaan: ik heb een schrijfboek geschreven. Natuurlijk heb ik allereerst bedacht welk

deelonderwerp van alle schrijftechnieken ik wilde kiezen. Dat was snel duidelijk: hoe bedenken je een plot.



Nou ja, ik heb dit onderwerp gecombineerd met een tweede onderdeel, dat in elk boek nodig is: spanning.

Spanning kun je zien als nieuwsgierigheid creëren. Als een lezer niet nieuwsgierig is naar het vervolg, zal hij stoppen met lezen. En dat wil je niet!

Van Biblion kreeg mijn boek een prachtige recensie:

'Ze beperkt zich terecht tot de opbouw van een verhaal en hoe dat spannend te maken, andere technieken als het schrijven van dialogen of het vinden van een eigen stijl stipt ze hooguit aan. Een handleiding die stimuleert te gaan schrijven, en dan niet alleen thrillers.'

Heldere cursus over de technieken om een verhaal spannend te maken van de schrijfster van o.a. de Vertrek-thrillers.'

Maar ook (beginnende) schrijvers hebben mijn schrijfboek omarmt. Ze zien mijn boek als een stappenplan om een krachtige plotopzet te maken, een blauwdruk voor elk genre, wat keer op keer te gebruiken is.

Het boek is overal te bestellen, ook bij de online boekwinkels. Maar natuurlijk kun je het ook via mijn website bestellen. De verzendkosten betaal ik dan voor jou 😊

[BESTEL SCHRIJFBOEK](#)

Als extraatje: tien belangrijke schrijftips

Er zijn vele valkuilen die naar het laatste hoofdstuk leiden. Vandaar dat het me goed lijkt om aan het eind van dit e-book nog wat extra tips te geven.

Ik heb deze tien tips opgeschreven in een blog toen ik gevraagd werd om in de jury te zitten van een schrijfwedstrijd die door de thrillersite Hebban-Crime werd georganiseerd. Deze blog over 'Tips om een schrijfwedstrijd te winnen' is sindsdien al heel vaak gelezen. En veel mensen hebben me al bedankt voor deze tips.

Iemand schreef: *Eindelijk eens een ECHT GOEDE TIPS van een schrijfster die ik al een tijdje bewonder. Tjeetje het klinkt als geslijm, maar ik meen het echt.*



Deze valkuilen kun je vanaf nu ontwijken
Maar eerst nog even dit: waarom meedoen aan een schrijfwedstrijd?

Het belang van een schrijfwedstrijd

Het is goed om regelmatig mee te doen aan een schrijfwedstrijd. Het gaat hierbij niet alleen om het winnen, maar ook om de oefening. Hoe meer je schrijft, hoe beter je wordt, en hoe makkelijker je een volgende keer een verhaal componeert. Dus zie een wedstrijd op de eerste plaats als een vingeroefening!

Maar natuurlijk wil je die wedstrijd ook graag winnen. Het geeft een waanzinnig trots gevoel als jouw verhaal uitgekozen wordt door een jury als het beste verhaal. Het kan zelfs zijn dat je verhaal gepubliceerd wordt, en dan kan het geweldige gevolgen hebben. Uitgevers lezen namelijk mee, en het kan dus zomaar zijn dat door jouw winnende verhaal je jezelf in de kijker schrijft.

10 tips om een schrijfwedstrijd te winnen

- 1) Kies voor een eerste zin die de lezer direct grijpt. Zit er een lekkere tegenstelling in? Die eerste zin is echt belangrijk.
- 2) Start met het neerzetten van een probleem, dan zit de lezer er meteen in. Hoe gaat hij/zij dat oplossen?
- 3) Kies een personage dat je zo op straat tegen zou kunnen komen. Heeft hij/zij een doel? En heeft hij een karaktertrekje of eigenschap dat een beetje afwijkend is?
- 4) Bedenk dat je in het begin van een verhaal je personage moet typeren, niet door het karakter te beschrijven, maar bv door een handeling, dialoog of gedachte. *Show, don't tell.*
- 5) Zet er een personage naast die de boel lekker tegenwerkt. Een tegenstander die schuurt. Loopt het wel goed af met de hoofdpersoon?
- 6) Beperk het aantal personages in een kort verhaal. Je hebt geen ruimte/tijd om veel verschillende personages te introduceren.
- 7) Tover aan het eind niet een konijn uit de hoge hoed. Er moet een begin, midden en eind zijn. Dus zorg voor een goede informatiedosering.
- 8) Zorg voor spanning en maak de lezer nieuwsgierig naar de rest van het verhaal. In dit e-book heb ik daar ook aandacht aan besteed.
- 9) Zet verschillende spanningsbogen open tijdens het schrijven, maar sluit de meeste ook weer. Een lijntje dat in het begin los lijkt te hangen, knoop je dan later op een mooie manier vast. Dat wekt spanning op.
- 10) Aan het eind een verrassende twist maakt dat de lezer met bewondering terugdenkt aan je verhaal. Stond de lezer toch op het verkeerde been?

Dan nog dit...

Ik hoop dat je dit e-book met veel plezier hebt gelezen, zodat je waardevolle informatie hebt gekregen. De schrijf oefeningen kun je zelfstandig doen en geven je als het goed is zoveel inspiratie dat je nu direct met je verhaal aan de slag wilt.

Na ruim tien jaar schrijf trainingen geven, weet ik dat het fundament van een verhaal belangrijk is. Een goed fundament maakt of een schrijver vastloopt of lekker door kan schrijven.

Alleen maar informatie (techniek) aanbieden werkt niet. Dat blijft niet hangen. Werk je tijdens de opleiding direct aan je eigen boek, dan ga je het direct toepassen. Dat helpt pas echt! Daarom zijn er al zoveel schrijvers via mijn schrijf onderwijs gedebuteerd.

Dus ga schrijven, volg een [online schrijfcursus](#), doe mee met schrijf wedstrijden, en volg ons op [Facebook](#)



Online Schrijfschool

schrijf je boek in een jaar
losse schrijfcursussen
schrijf begeleiding

Volg je ons al?

www.onlineschrijfschool.nl
schrijfschool van Marelle Boersma

Online Schrijfschool

Op deze pagina vind je regelmatig leuke tips en schrijfweetjes, én we delen schrijfwedstrijden. Natuurlijk promoten we hier ook 'onze' schrijvers die gedebuteerd zijn nadat we ze geholpen hebben. Ook organiseer ik regelmatig een schrijfmarathon (gratis) bijvoorbeeld in de vorm van een schrijfreis, waarbij we van elkaar leren.

Dat is het fundament van schrijven: je staat er niet alleen voor!
Verhalen verbinden. Dus ga op reis en schrijf prachtige verhalen.

Bij de Online Schrijfschool zetten we graag net dat stapje meer om jou te helpen. Het maakt niet uit of het gaat om

- een losse cursus
- schrijfbegeleiding
- manuscriptbeoordeling
- het jaartraject Van idee tot publicatie
- of een van de inspirerende live schrijfactiviteiten (schrijfvakanties of schrijfdagen)

Wij zijn er voor jou!

Ik ben echt waanzinnig trots op al die schrijvers die met veel doorzettingsvermogen (en plezier!) hun verhalen hebben geschreven en zich nu schrijver mogen noemen. Kijk bij [de uitgekomen dromen](#) en zie wat een mooi rijtje prachtige boeken er is uitgekomen!

Ons team staat klaar om jou te helpen.
Wij gaan ervoor! Jij ook?

Marelle Boersma

www.marelleboersma.nl

www.onlineschrijfschool.nl

info@marelleboersma.nl

